

ANEXO 1

Massive Caller

Monterrey, Nuevo León a, 15 de enero de 2021.

ING. JUAN DE DIOS ÁLVAREZ ORTIZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TAMAULIPAS

Por medio del presente hago de su conocimiento que Massive Caller S.A. de C.V. realiza encuestas de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para alcalde de los municipios de CD. Madero, CD. Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER



C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

RECIBIDO
Lic. A. Palacios
18 ENE 2021
18:05 HRS
FOLIO 2021 0118004
OFICIALIA DE PARTES
PRESENTA: Miguel Avalos
ANEXA: formato de Registro (03) fojas
(06) Encuestas Publicadas en Madero,
Victoria, Matamoros, Nvo. Laredo, Reynosa
y Tampico y Resultados de Encuesta
telefónica Municipal (19) fojas y
(01) dispositivo USB

MASSIVECALLER S.A DE C.V



info@massivecaller.com



52 81 -13-06-81-45

[HTTP://www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)

Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso 8 Edificio Micrópolis
Col. Las Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO Solucionar las
necesidades de
información del mercado, para la
acertada toma de decisiones
estratégicas.

VALORES Seriedad y
Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública. contamos con todos los números telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MAS1511 25V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios g/l's, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S.A. DE C.V.

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICES S.A. DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciales con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.



JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS .CAMPOS .RIOJAS @MASSIVEC ALLER .COM
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Call, una encuesta que utilizó una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reec Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada o una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en los comicios electorales logrando ser la encuesta más acertada de México.

Ha participado en mediciones con países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Diseño Muestral	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Madero, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Madero.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Madero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
Diseño Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra	muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica CD. Madero.

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestra!
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	telefónico
	Fecha de recolección de la información	3 de enero de 2021

Massive Caller

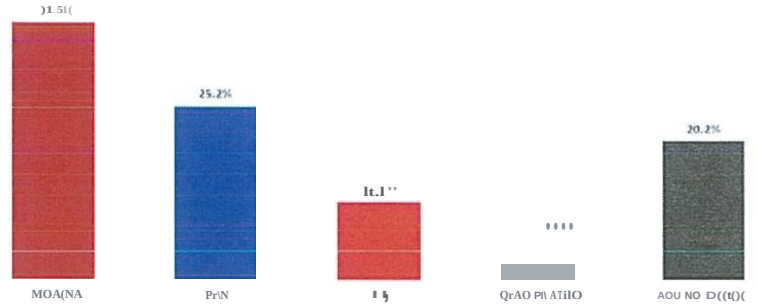
Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

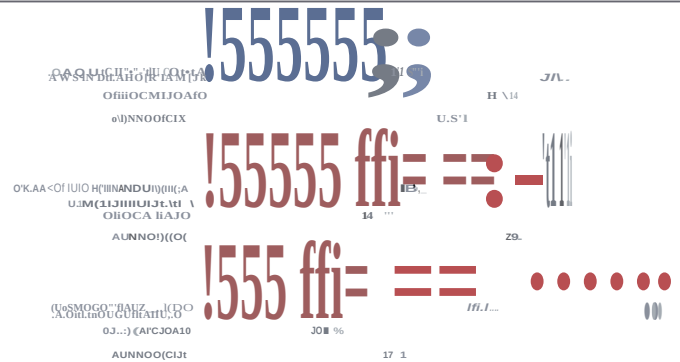
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1

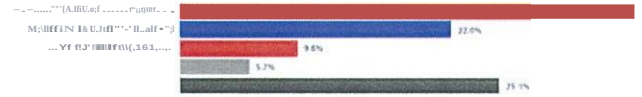


Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER,S.A. DE C.V.

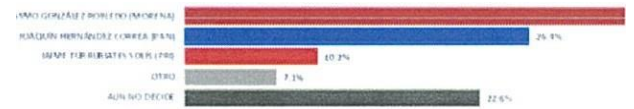
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico {Sí/No}	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Madero, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una ; rrrn electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la informaci menciónl menciona.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Victoria, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Victoria.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica CD. Victoria.

Massive Caller

Informe MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de ± 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestra!.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Massive Caller

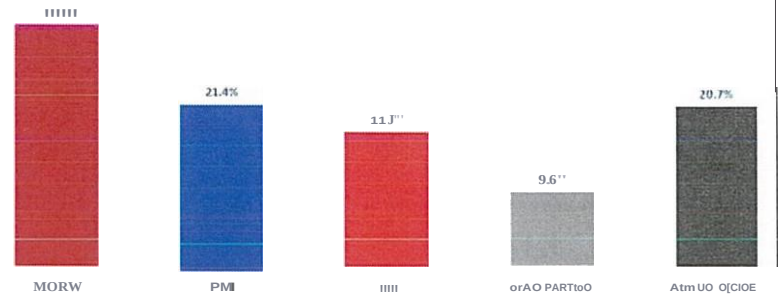
Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

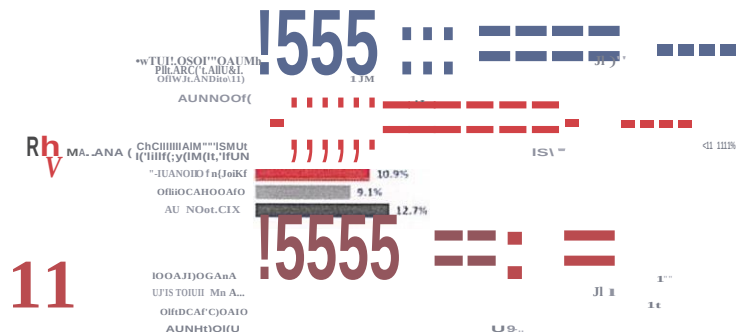
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

(DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?)



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

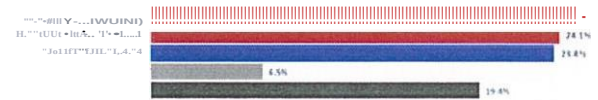
CARDO 1

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestra!.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Victoria, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	Massive 1.1
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Entrego	Entrego medio impreso y magnético... u Sí/No	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Matamoros.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Matamoros.

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestra!.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Massive Calle

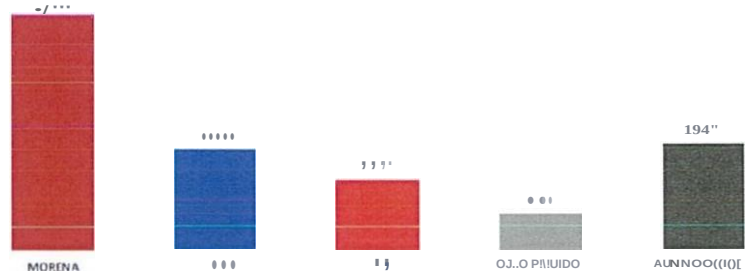
Informe MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Cuestionario ó instrumentos de
captación utilizados para generar la
información publicada (fraseo)

ncuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERIA SER EL CANDIDATO PARA
PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



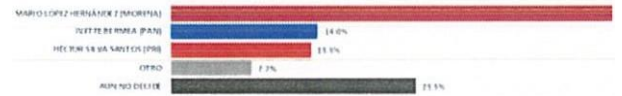
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Matamoros, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	Massive
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 / 8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Nuevo Laredo.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo Laredo.

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Me tod	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestra!.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13de enero de 2021

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



CAREO 2

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que por ningún motivo, tomaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Nuevo Laredo, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de corte de la encuesta.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el currículum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación{Sí/No}	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Diseño Muestral	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Reynosa.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Reynosa.

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestra!.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	telefónico
	Fecha de recolección de la información	de enero de 2021

Massive Caller

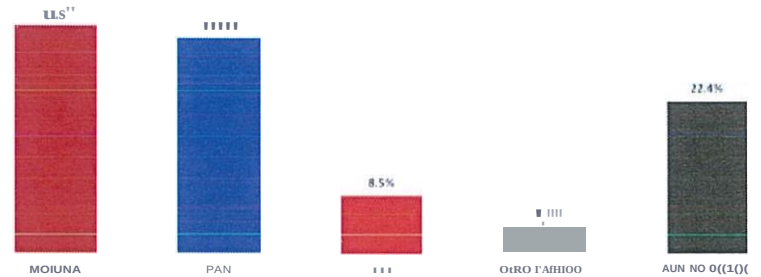
Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Cuestionario ó instrumentos de
captación utilizados para generar la
información publicada (fraseo)

Encuesta

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



11

3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARIA USTED?

CAREO 1

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

AUTOMATIZADO 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

Massive Caller

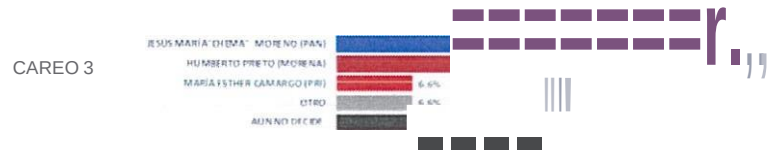
Informe, MASSIVE CALLER,S.A. DE C.V.



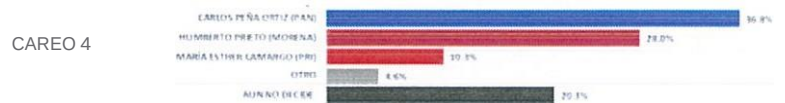
4. SI HOY FUERA LA _____ PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 1 *



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	por candidato a Presidente Municipal en Reynosa, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entrega en medio impreso y magnético	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Tampico, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Tampico.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona es contactada por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tampico.

Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Massive Caller

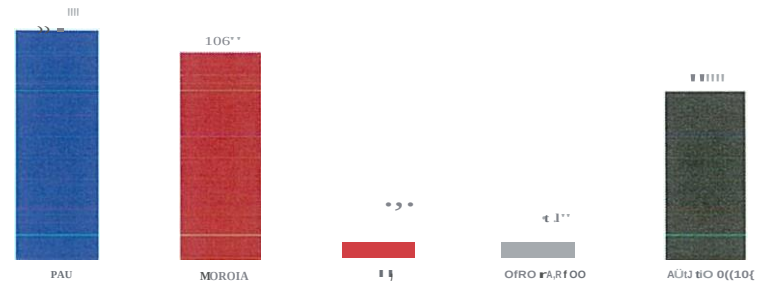
Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

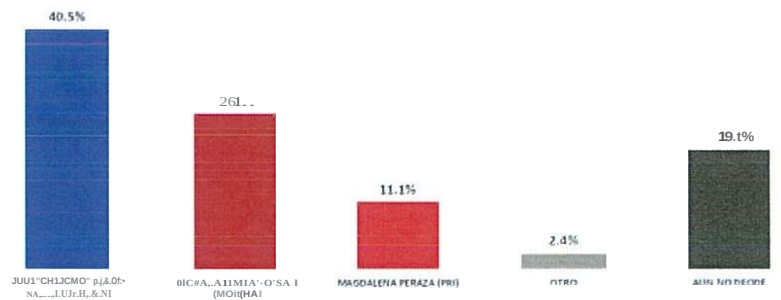
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Tampico, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	Massive
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 / 8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Massive Caller

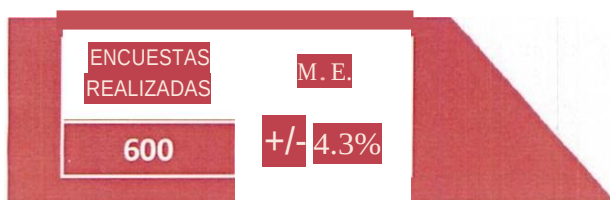
Informe, MASSIVE CALLE S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE MUNICIPAL EN ALTAMIRA, CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

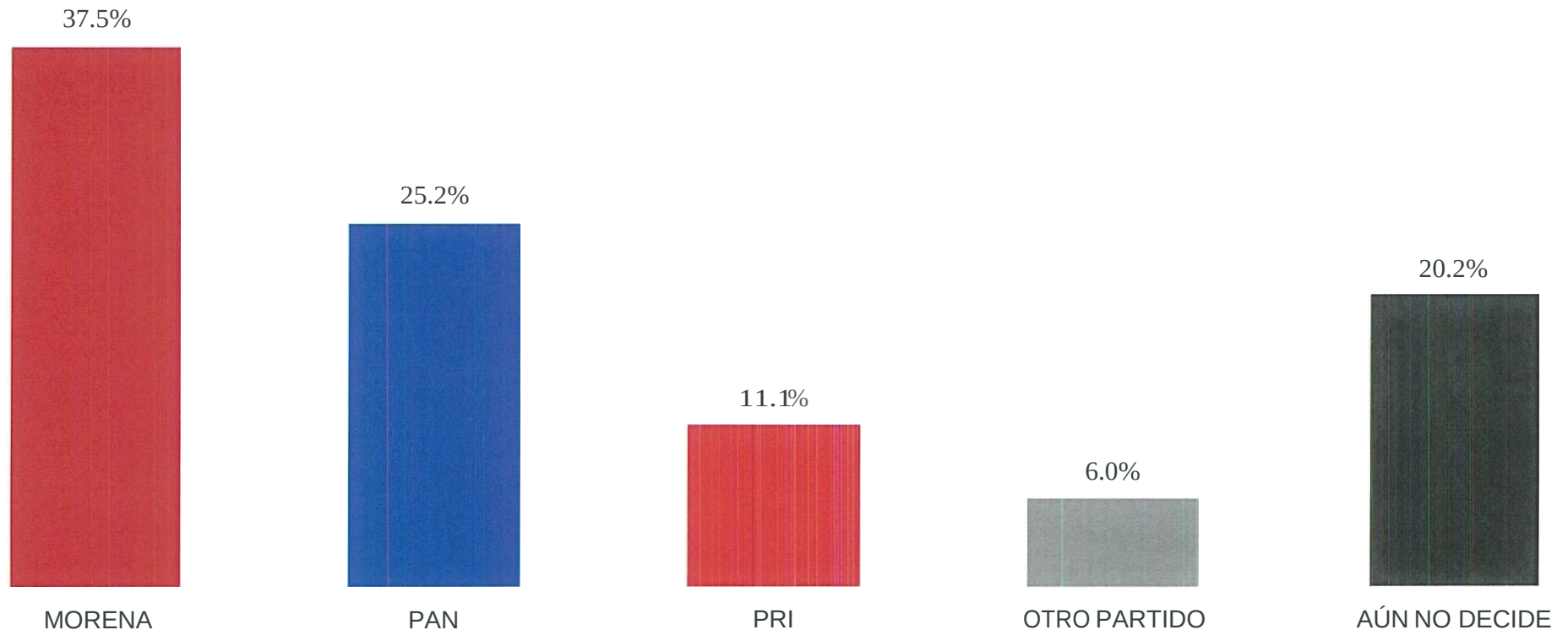
1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

600

M. E.

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

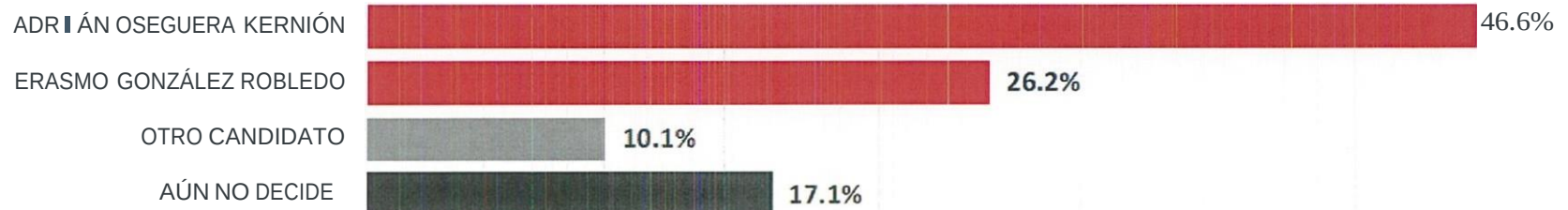
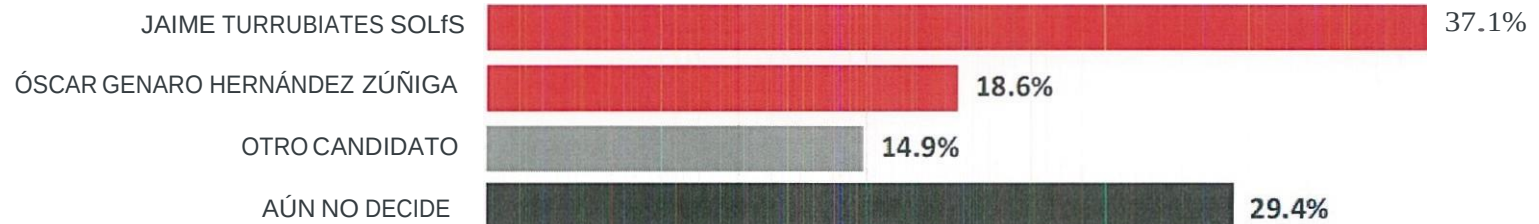
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

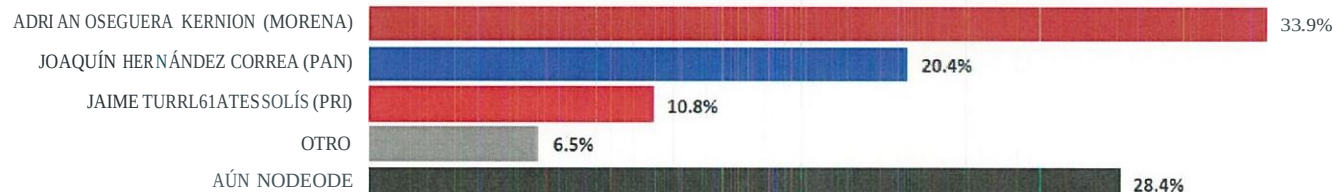
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive
Caller

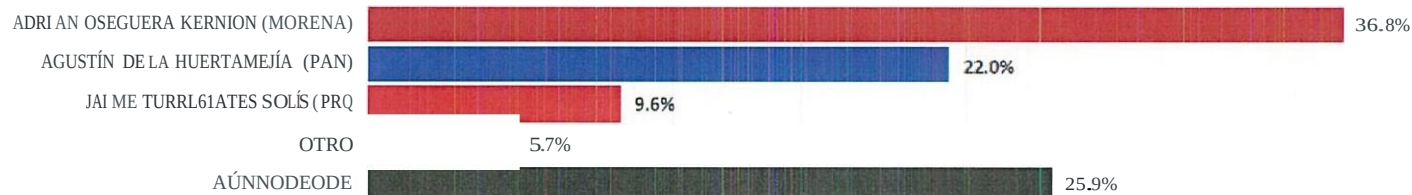
600

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

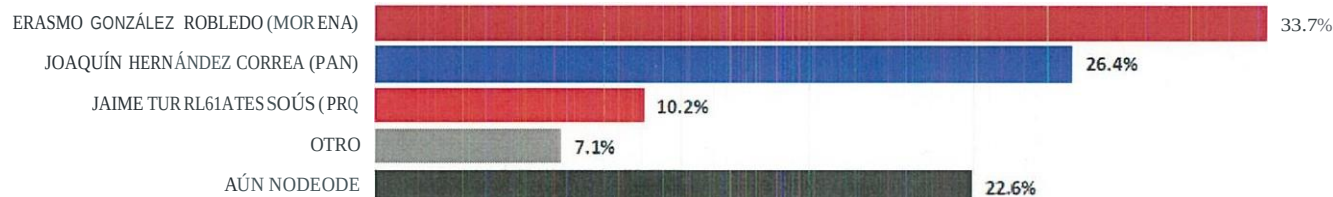
CAREO 1



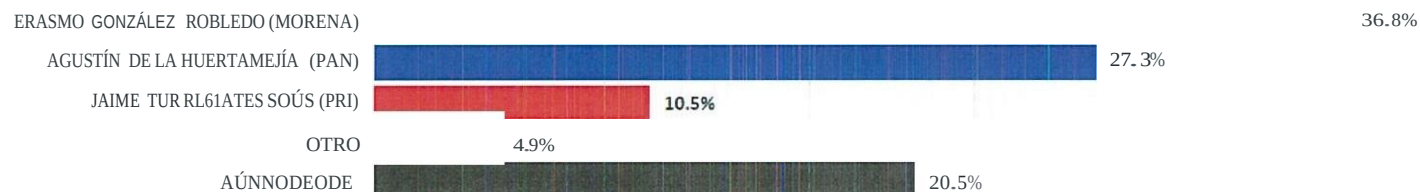
CAREO 2



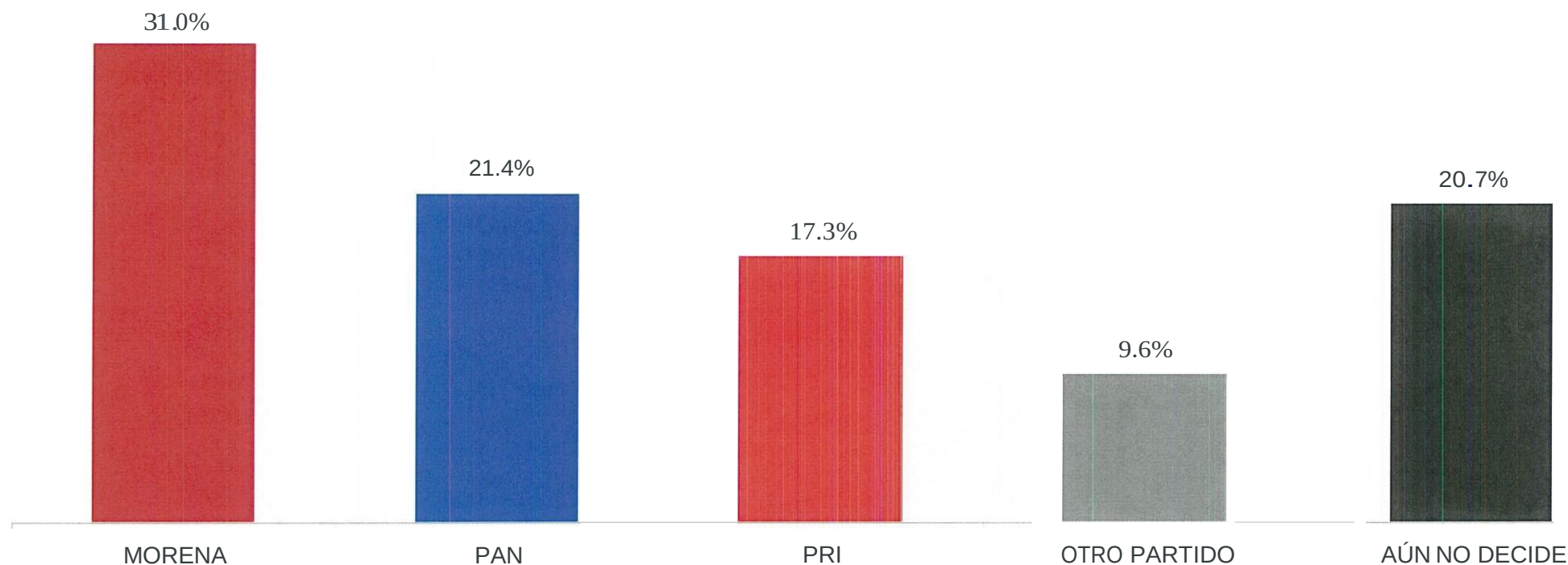
CAREO 3



CAREO 4



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massiv
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

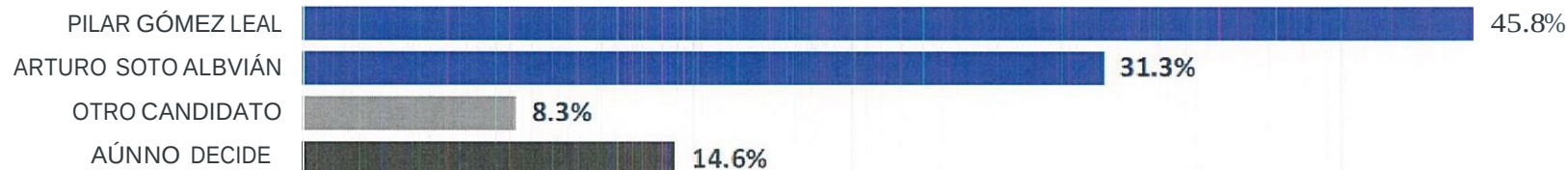
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



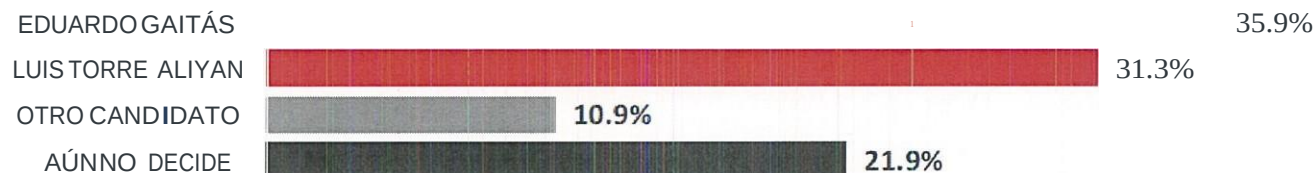
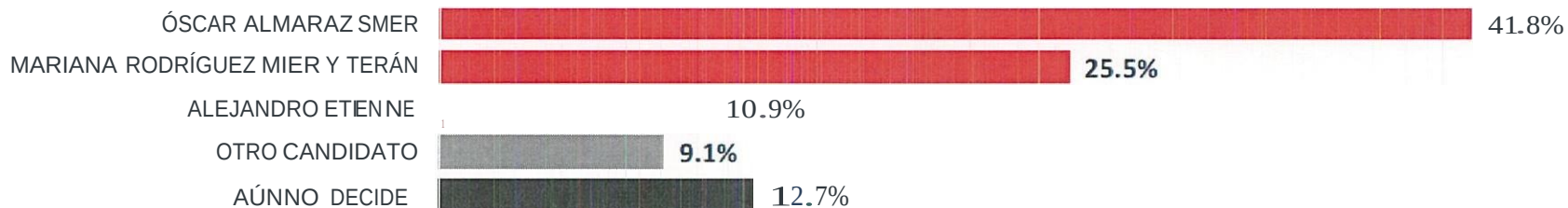
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

IDE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

S



RD



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

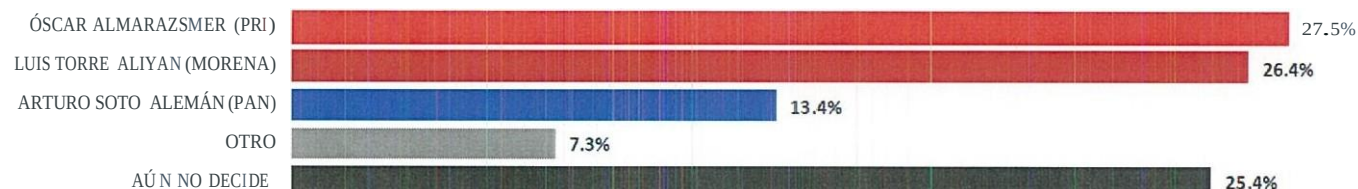
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



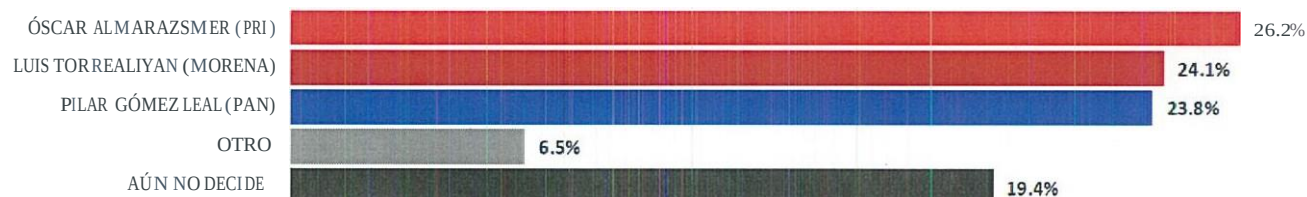
Massiv
Caller

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

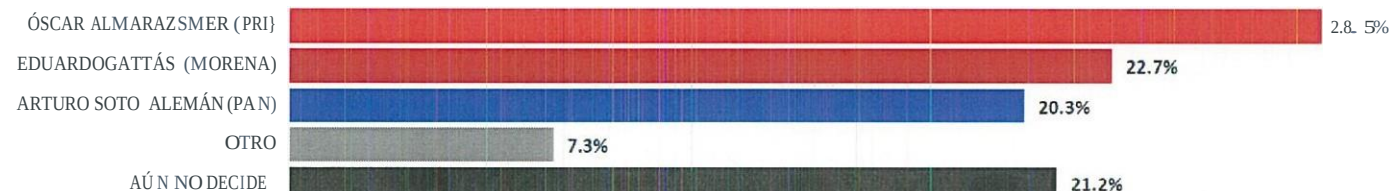
CAREO 1



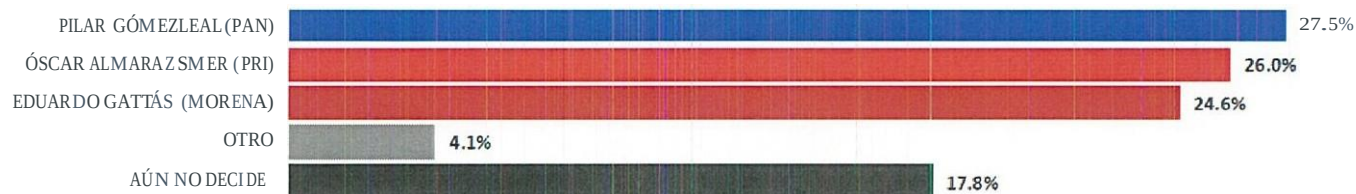
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

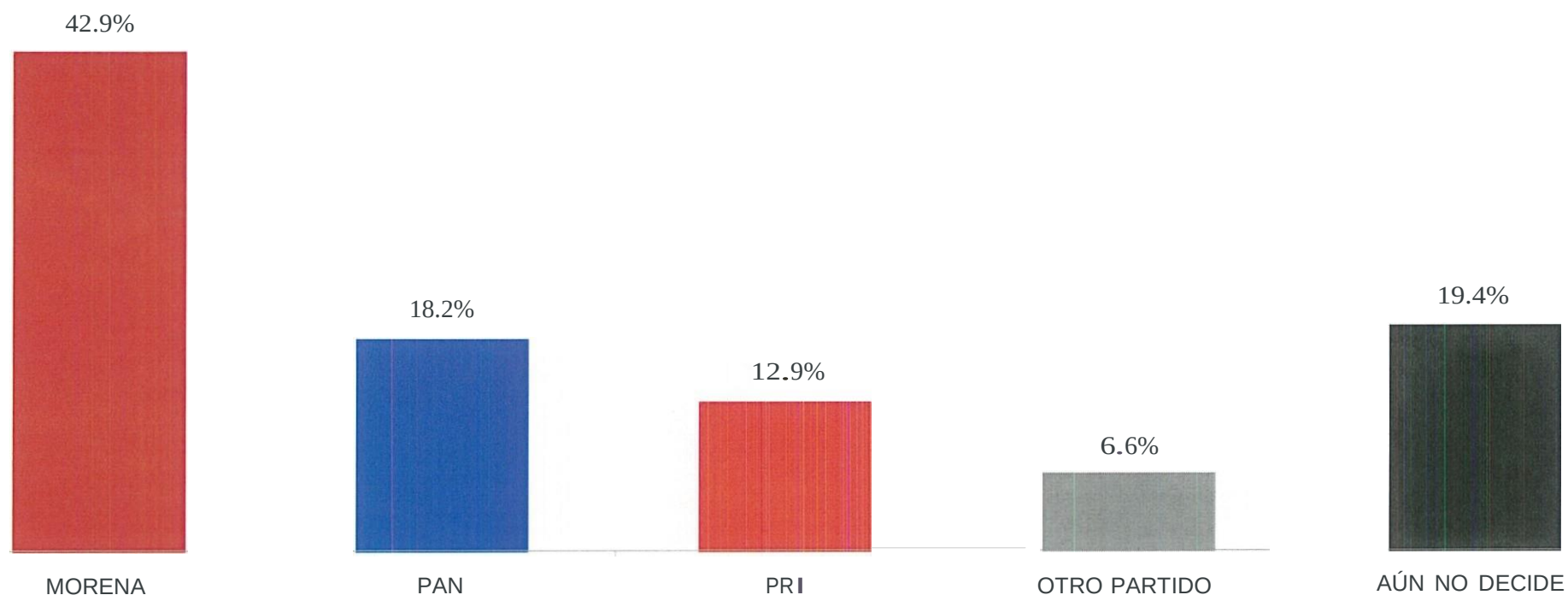
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

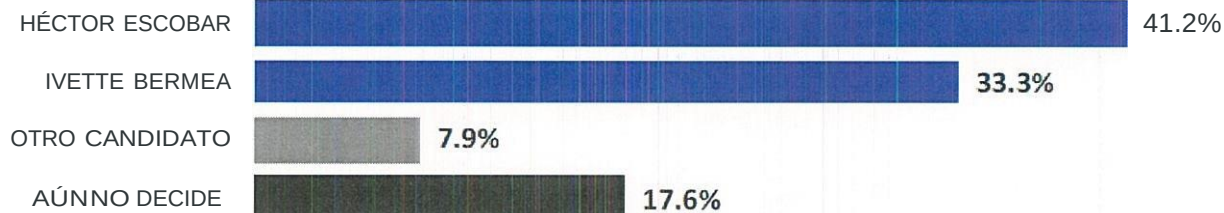
8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

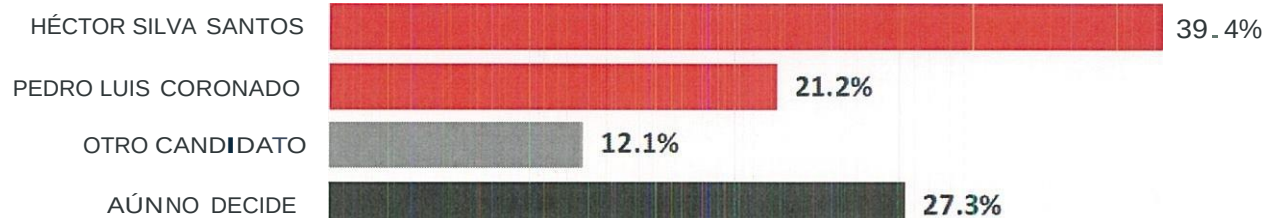
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

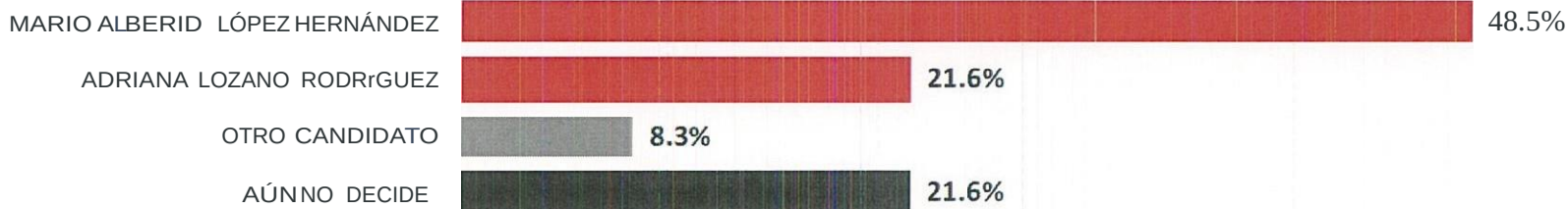
R



nd



morena
La esperanza de México



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

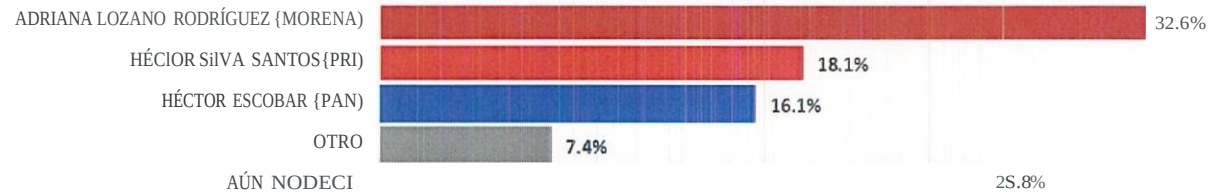
8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

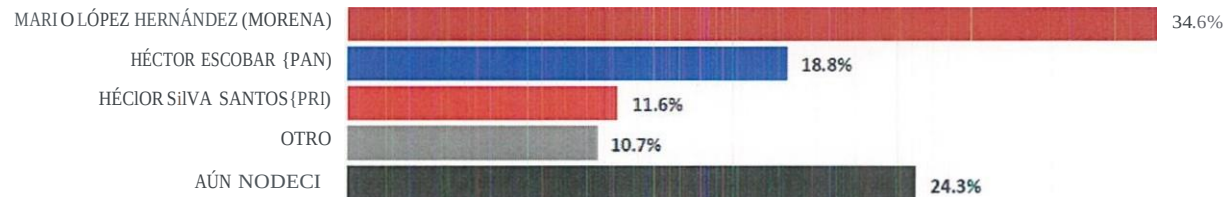
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

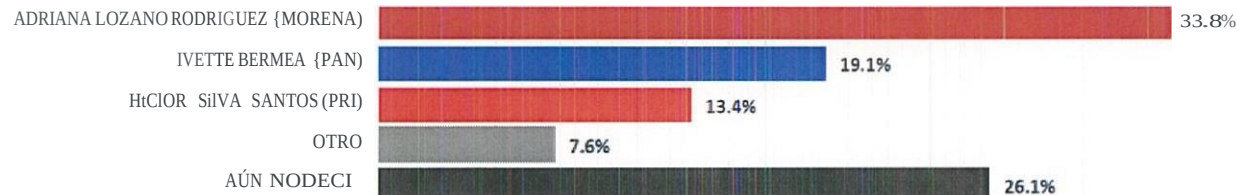
CAREO 1



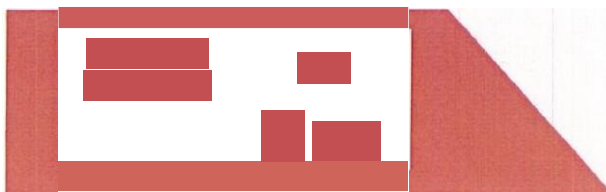
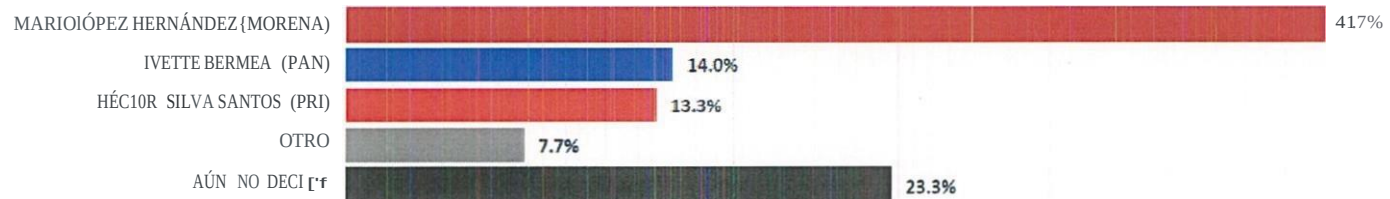
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

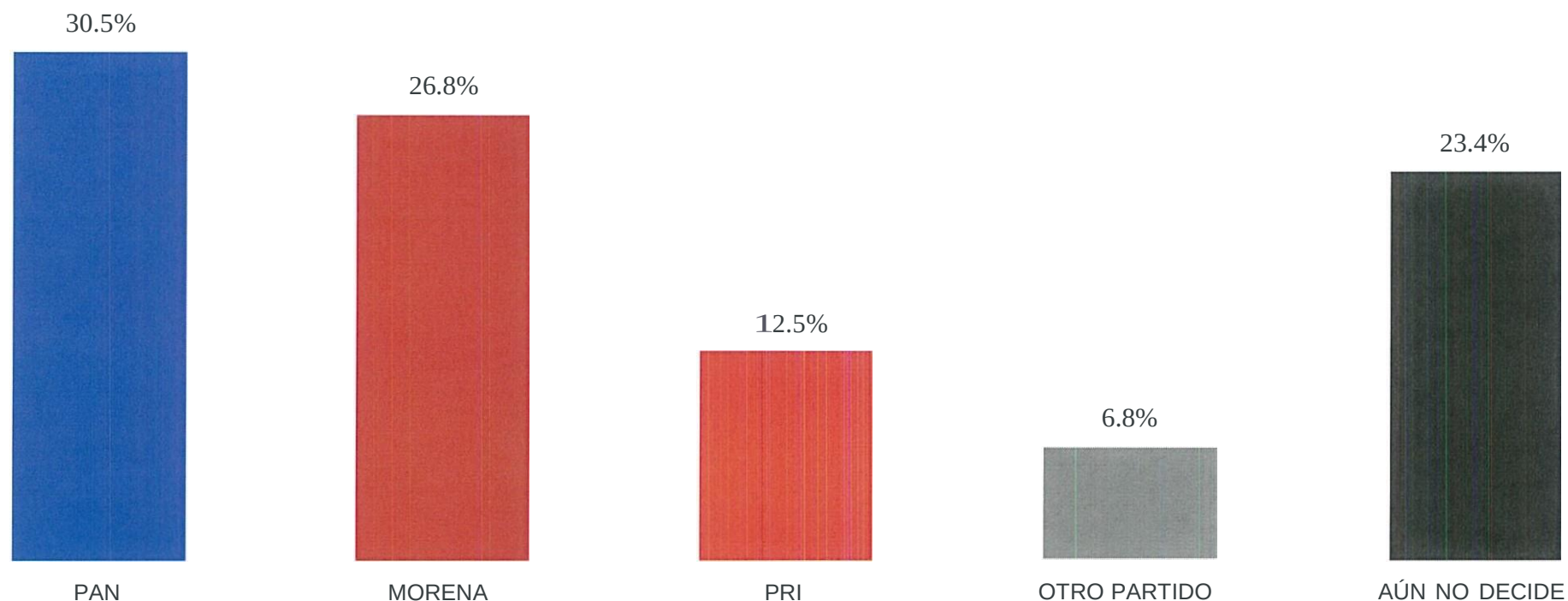
10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M.E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

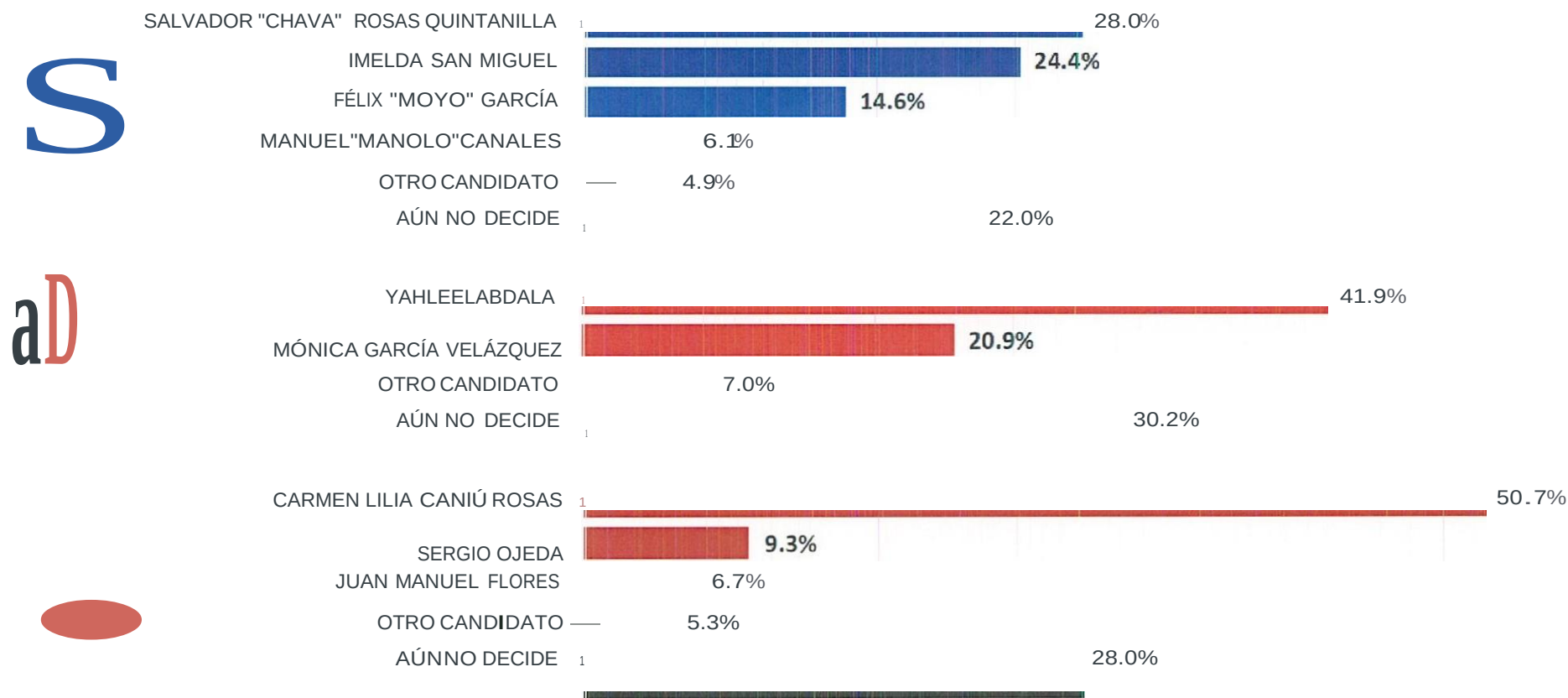
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

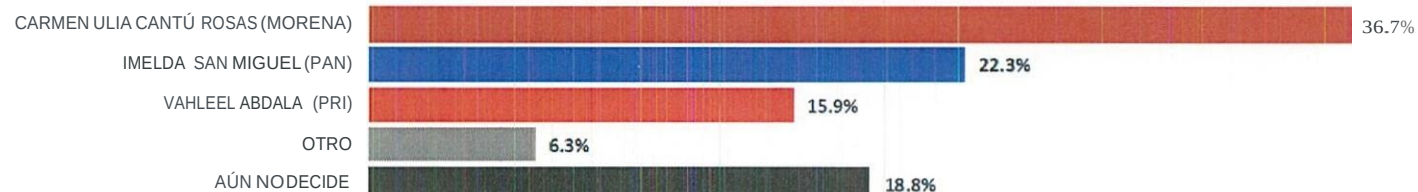


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

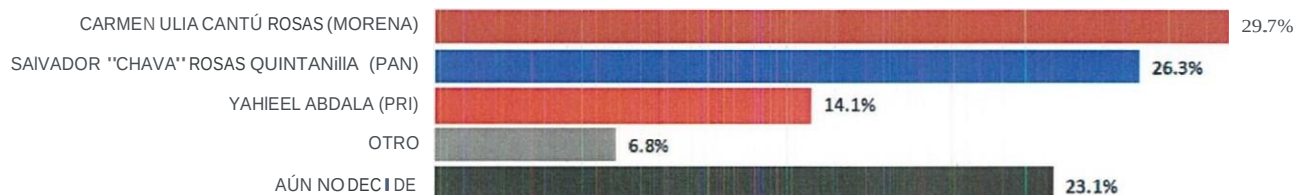
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

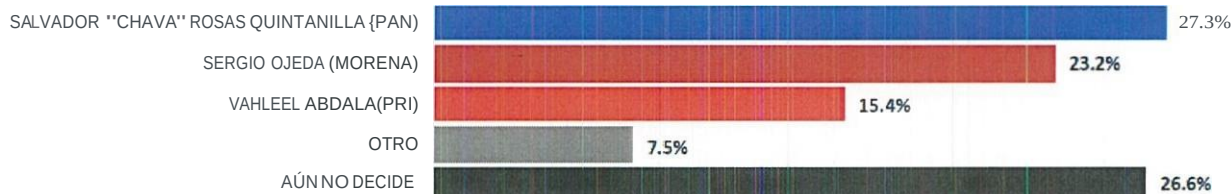
CAREO 1



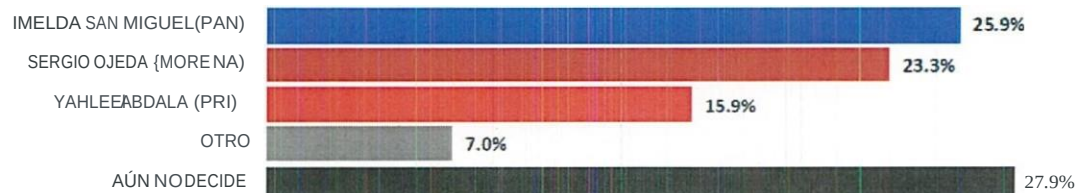
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

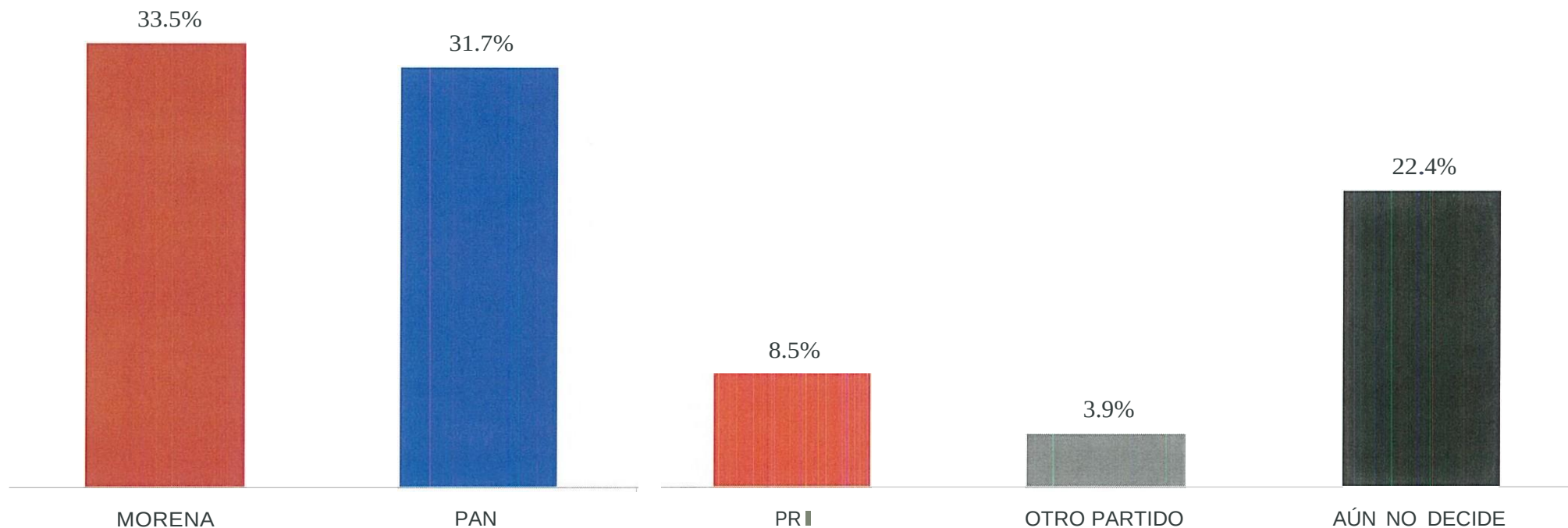
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

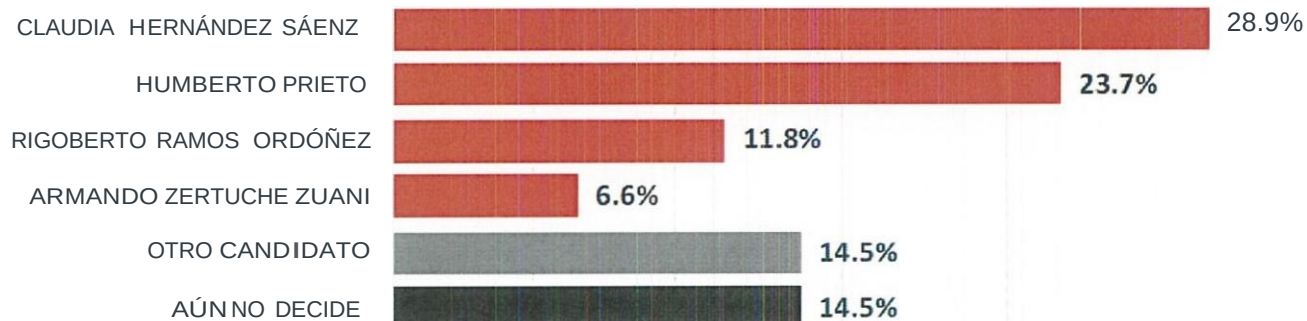
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

S



aD



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

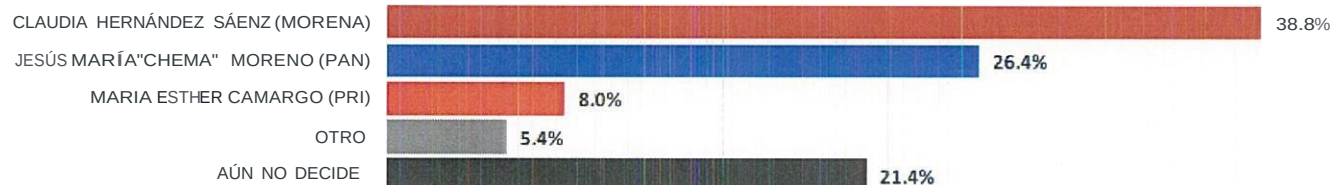


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

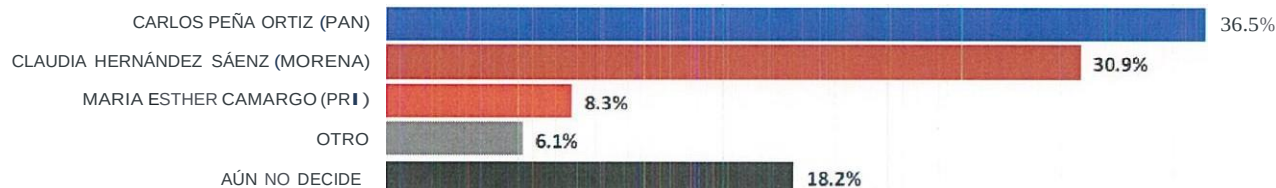
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

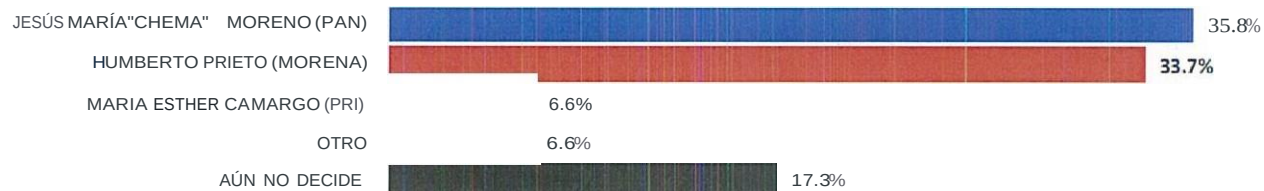
CAREO 1



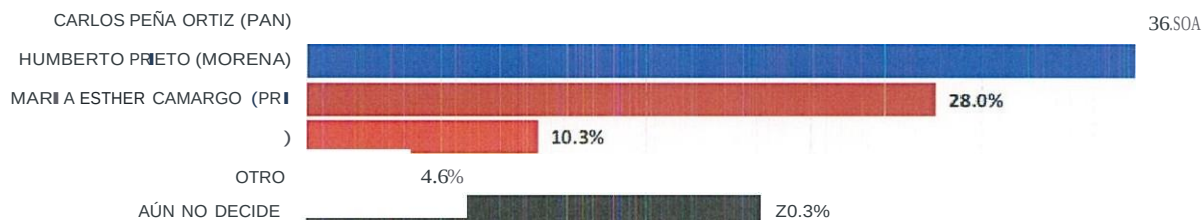
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

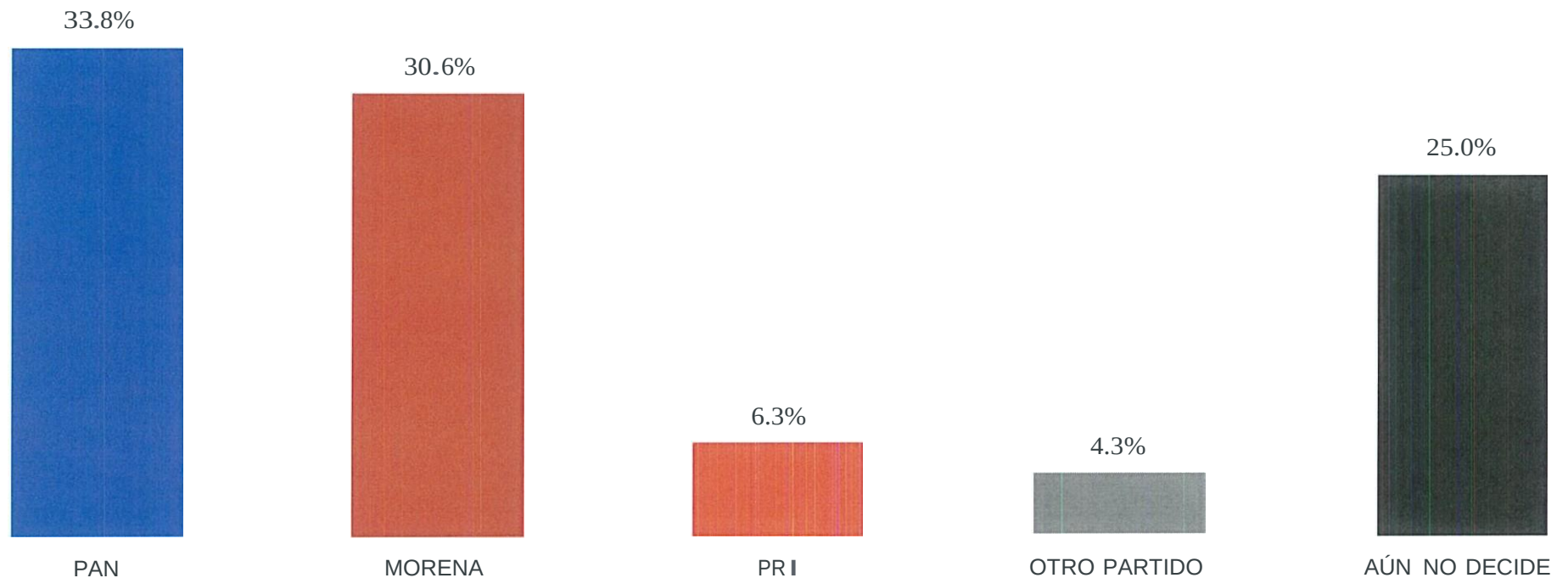
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M.E.

600

+/- 4.3%

Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

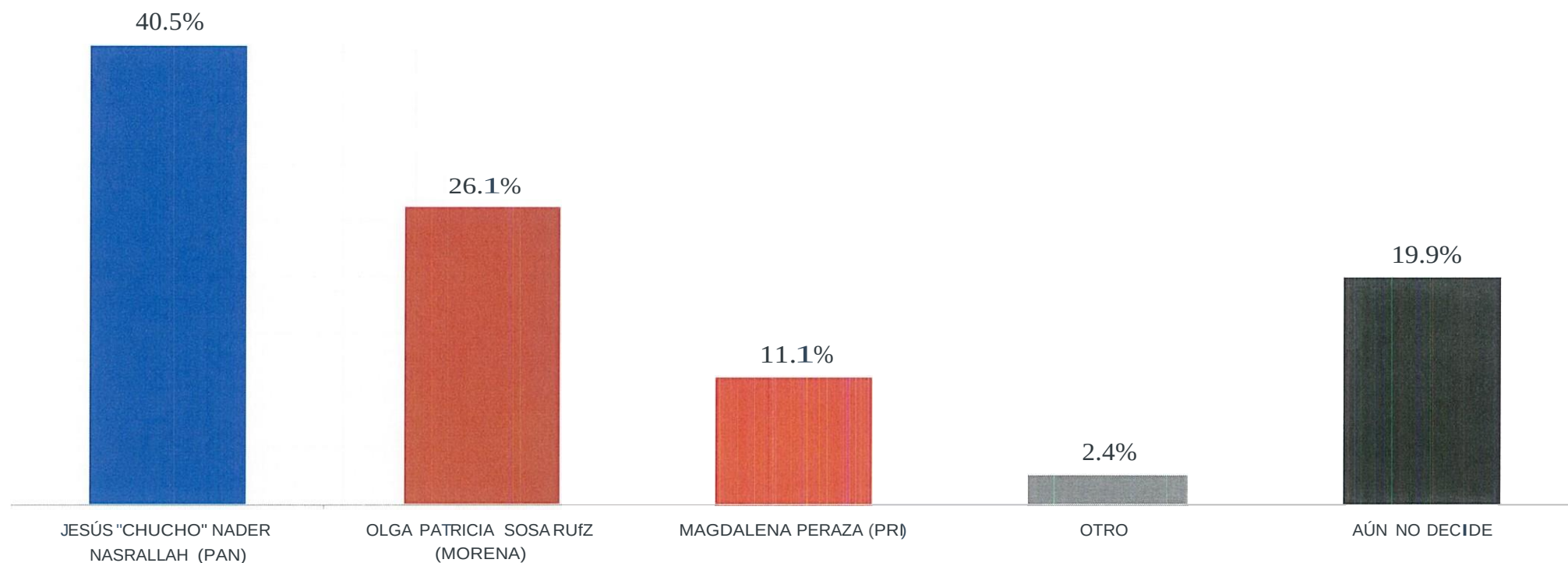
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica

POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años

TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo

MARCO MUESTRAL

Números en TAMAULIPAS

Metodología de levantamiento

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de *llamada robótica* en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado- realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

- • 13 DE ENERO DE 2021
Fecha del último levantamiento
- • 600
No. de encuestas levantadas

- • MASSIVECALLER
Empresa que levantó las encuestas
- • +/- 4.3%
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS

600

M. E.

+/- 4.3%

Massive
Caller

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ANEXO 2

METODOLOGÍA PARA OBTENER EL REGISTRO PARA REALIZAR CONTEOS RÁPIDOS Y ENCUESTAS DE SALIDA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS.

1

Presentar el aviso de intención dirigido a la Secretaría Ejecutiva del IETAM.



2

Anexar al aviso de intención, la documentación establecida en la fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.



3

Verificación por parte del IETAM que se cumplan con los requisitos establecidos en los criterios de carácter científico.



4

Obtención de la acreditación del Instituto, a través de la Secretaría Ejecutiva de quienes cumplieron con los requisitos establecidos.



5

Adicionalmente, las personas que por primera vez realicen estudios, deberán proporcionar los requisitos para la integración de su registro.

